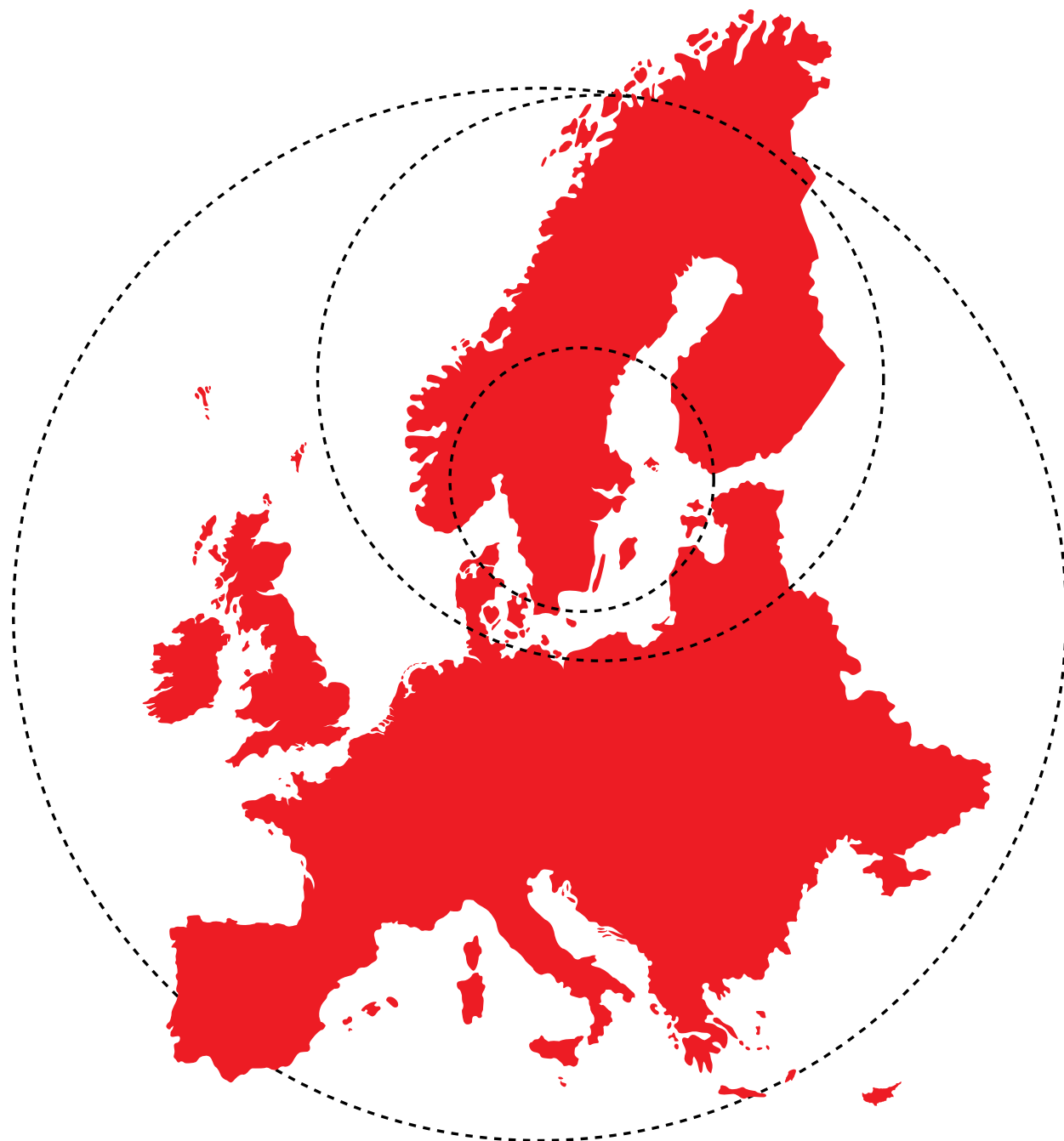


PAR Urval är ett webbaserat selekteringsverktyg som ger dig möjlighet att i realtid söka och köpa information genom avancerade urval ur PARs näringslivsregister Parad, PAR Konsument eller ur någon av PARs 13 databaser i Europa (EuroContactPool). Urvalet beställs direkt, leverans sker inom några minuter till angiven mailadress.

# PAR.URVAL

## CRM & DATABASTJÄNSTER



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

# PAR.URVAL

## 13 DATABASER I HELA EUROPA

I PAR urval kan du använda såväl PARs näringslivsregister Parad, PAR-Konsument eller någon av ECP-databaserna. Verktyget lämpar sig framförallt för kunder som arbetar frekvent med DR eller TM i sin marknadskommunikation.

## OÄNDLIGA SELEKTERINGSMÖJLIGHETER

Med PAR Urval får man i stort sett tillgång till alla selekteringsvariabler som finns i PARs databaser. Det är enkelt att exkludera sina tidigare beställningar eller se till att inte egna kunder kommer med i urvalet.

### Exempel på urvalsvariabler

- **B2B:** SNI/NACE-branscher, geografi, storlek, ekonomisk information, beslutsfattare, egna nyckelord, m.m.
- **B2C:** Kön, födelsedatum, geografi, ekonomiska variabler, TM-nix/DM-nix, egna nyckelord, m.m.

## LÄTT ATT GÖRA URVAL

Urvalsförfarandet är enkelt, intuitivt och ger ett lättförståeligt användande av de logiska operanderna "or", "and" och "not". Slumpmässigt urval är en annan finess. De olika selekteringsbegreppen kallar vi Kategorier. Det finns en särskild kategori för Tidigare beställningar, vilket gör att de kan återanvändas eller exkluderas från ett nytt urval.

En annan kategori är Egna kunder. Använd denna kategori för att exkludera egna kunder från ett prospekturval. Du slipper alltså köpa dina kunder igen och spar därmed pengar och undviker badwill.

Du kan spara alla dina prospekturval och vid ett senare tillfälle uppdatera antalet med en enkel knapptryckning. Detta gör också att du i god tid kan planera dina kampanjer.

## SKRÄDDARSYDDA LÖSNINGAR

PAR urval är också en dynamisk och anpassningsbar sökmotor mot PARs databaser. Det finns bl.a. möjlighet att lägga dynamiska filter på databasen, så att man t.ex.

kan göra urval endast på sådana som har e-postadress. Dessa filter uppdateras automatiskt. En annan vanlig anpassning är att sökträdet modifieras, med exempelvis en geografisk indelning efter säljdistrikt.

## PARAD

Parad är en databas med information om hela Sveriges näringsliv. Det är den snabbaste vägen (eller genvägen) till över 1 miljon arbetsställen och över 1,8 milj befattningar i vårt land. Parad innehåller förutom rena adressuppgifter även detaljerade och dagsfärska marknadsdata, som exempelvis storlek, geografi, branschinformation, ekonomisk information och befattning.

## PAR KONSUMENT

PAR Konsument ger dig möjlighet att nå ut till 4,5 miljoner individer fördelade på 3,6 miljoner hushåll.

## EUROCONTACTPOOL

Databasen EuroContactPool täcker idag de 13 viktigaste DM-länderna i Europa och innehåller över 21 miljoner företag, vilket motsvarar ungefär 80% av den totala Europeiska DM-marknaden. Förutom företagsadresser erbjuder databasen även telefonnummer och namn på över 16 miljoner europeiska befattningar. Det går att selektera på bl.a. NACE-koder, storlek, geografi, branschinformation, ekonomisk information och befattning. Utskrift av informationen sker i homogena format för alla länder.

---

**PAR PÅ 30 SEKUNDER** Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.

---



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50