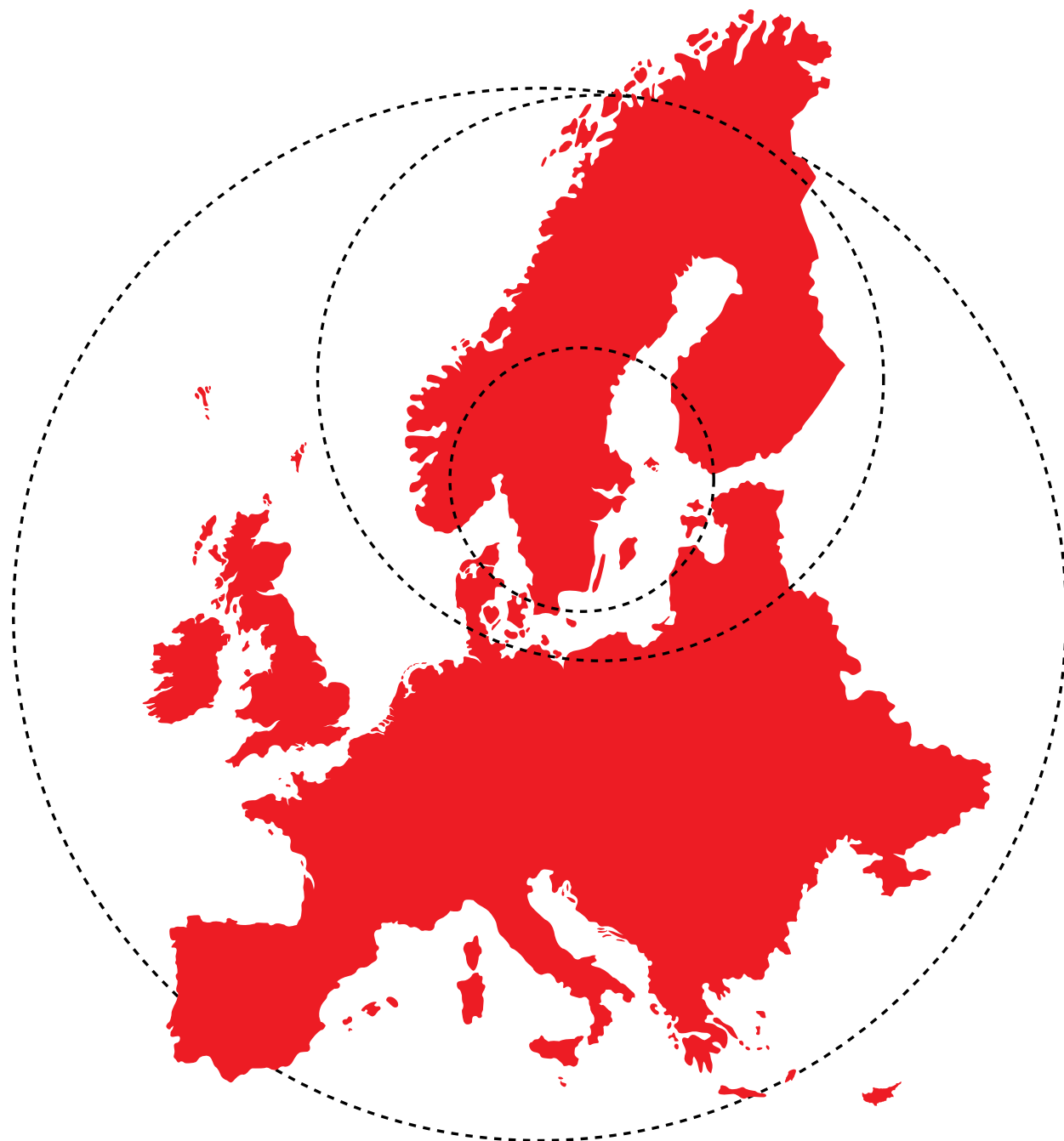


Vi kan förse dig med nya, fler och djupare insikter om din marknad. Vi kan ge dig inblick i var kunderna befinner sig. Vilka av dom som köper vad, när, var, hur och hur mycket. Samt vilka som är viktiga, eller lite mindre viktiga, just nu. Med sådana kunskaper i ryggen, blir det enklare för dig att besluta vad du ska använda dina resurser till. Detta eftersom du tydligt kan skilja det ena från det andra. Hålla isär äpplen och päron, helt enkelt. Med Analys Online får du dagsfärsk information direkt till ditt skrivbord.

# PAR.B2B.ANALYS ONLINE

## RÅDGIVNING & ANALYS



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

# PAR.B2B.ANALYS ONLINE

## ANALYS ONLINE – STRATEGISKT OCH OPERATIVT BESLUTSUNDERLAG PÅ DITT SKRIVBORD.

De flesta av Sveriges företag har viljan och ambitionen att ta reda på så mycket som möjligt om sina kunder och sin marknad. Ett stort problem med den ambitionen är att en analys som igår talade om hur kunderna och marknaden ser ut inte talar om hur kunderna och marknaden ser ut idag. PAR har nu genom Analys Online den unika möjligheten att leverera dagsfärsch marknadsinformation om dina kunder och din marknad direkt till ditt skrivbord.

### DE DAGLIGA FRÅGORNA

- Vad är unikt med mina kunder?
- Vad är det för skillnad mellan mina A-, B- och C-kunder?  
Storlek, bransch, vilka beslutsfattare har de eller vad köper de av oss?
- Hur många kundämnen finns det som motsvarar mina nuvarande A-kunder i region syd o.s.v.?

Svaren på de dagliga frågorna finns oftast i en kombination av din förmåga att se eget kunddata i all sin komplexitet kombinerat med omvärldsdata. Därmed förstår du hur och vad det är som gör att den egna kundstrukturen är vad den är och vad omvärlden har att erbjuda i form av nya kundämnen, när det gäller vidare bearbetning av er marknad. Om du löser det mysteriet har du uppnått det vi på PAR kallar för total översikt av egna kunder och den totala marknaden eller bara totalkoll helt enkelt.

### FÖRUTSÄTTNINGEN

För att du skall kunna dra nytta av Analys Online måste du matcha din databas mot Parad, PARs heltäckande databas för det aktiva Svenska näringslivet. Under matchningen identifieras dina kunder i Parad och du får därmed tillgång till den breda och värdefulla informationen som finns om dina kunder i Parad.

Kunddatabasen + PARs näringslivsdatabas  
=  
Strategiskt och operativt  
beslutsunderlag

## ANALYS ONLINE

Analys Online är en onlinesystemtjänst där du via webben har access till din unika analysapplikation. I tjänsten ingår att PAR uppdaterar din kundinformation (som är identifierad i Parad) och all information om omvärlden en gång per natt, vilket säkerställer att du alltid finner rykande färsk marknadsinformation om dina kunder och den totala marknaden i din applikation.

## KOMPLETTERING AV DATA

Om din kunddatabas har segmentering, kategorisering eller andra indelningar i någon form idag så är det lämpligt att ta med dem när du skickar din databas för att skapa en Analys Online-applikation. Det innebär att du har förutsättningar att verkligen borra på djupet. Det är naturligtvis värdefullt att se om dina A-kunder skiljer sig i bransch mot dina C-kunder o.s.v.

## UTVECKLING

Arbetar inte ditt företag idag med segmentering av er kunddatabas så kan vi hjälpa er med det. Segmentering eller klustring som det ibland kallas är ett utmärkt sätt att anpassa en kunddatabas så att den blir mer överskådlig och lättare att använda i bearbetningen av marknaden. En sådan segmentering kan i de flesta fall appliceras på Parad vilket får till följd att ni i ett segment kan se hur många kunder ni har och hur många prospect det finns kvar att bearbeta.

**PAR PÅ 30 SEKUNDER** Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubbelletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50