

Ett PAR Univers är ett avpersonifierat utdrag ur vår konsumentdatabas och är en tjänst som vänder sig till dig som har ett behov att analysera din marknad och företagets kunder, och därmed kunna planera och styra dina marknadsföringsinsatser.

PAR.UNIVERS.B2C



VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.

PAR AB | 117 90 Stockholm | www.par.se | info@par.se

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

PAR.UNIVERS.B2C

HUR SER DINA KUNDER & MARKNAD UT?

Ett PAR Univers är ett avpersonifierat utdrag ur vår konsumentdatabas, en statistikfil på Sveriges befolkning över 16 år och är en tjänst som vänder sig till dig som har ett behov att analysera din marknad och företagets kunder, och därmed kunna planera och styra dina marknadsföringsinsatser.

PAR Univers är ett utmärkt sätt att få tillgång till hur både kunder och marknaden ser ut. Det kan användas för analyser, urval och Marketing Intelligence. Det ger användaren en fantastisk möjlighet att kombinera intern data om kunder med extern sociodemografisk data om kunder och marknaden.

VILKEN INFORMATION BEHÖVER DU I DITT PAR UNIVERS?

PAR Univers delas upp i fyra block, ett standardblock och tre kompletterande block. Standard innehåller basinformation om befolkningen, block 1 innehåller data om telefonabonnemang och om de är TM- och eller DM-nixade, block 2 är fördjupat innehåll om inkomster och fastighetsvärden och block 3 är BRIC-klassificeringen.

- Standard, basinformation
- Utökad Teledata och TM/DM nix
- Fördjupad ekonomisk information inkl. betalningsförmåga
- Konsumentklassificeringen BRICs variabler

FAKTA

- PAR Univers levereras månadsvis vilket möjliggör analyser på förändringar över tiden. Det är fullt möjligt att skapa en ögonblicksbild per månad, kvartal eller år.
- Data till universet hämtas från PARs befolkningsdatabas, Teledata, Fastighetsregistret, Swedma och Lantmäteriet.
- PAR Univers innehåller en identitet Univers_ID med vilket kunden kommunicerar med PAR för exempelvis urval av adresser, identifiering av kunder.

Standardblock 1 – Basinformation om befolkningen

VARIABEL	FÖRKLARING
UNIVERS_ID	Länkid, Löpnummerserie unik för Universen
PARAPLY_ID	Länk till fastigheter och Bric koder
BOSTADS_ID	Kombination av PARAPLY_ID och lägenhetsnummer
EFFDATUM	Ändringsdatum på uppgiften
FBFDATUM	Senaste ändringsdatum i folkbokföringen.
FBFPOSTNR	Postnr
FBFPOSTORT	Ort
MAKEMAKAPARTNERUNIVERSID	Koppling till samhörigs (gift/partner) UNIVERS_ID
SAMMANRAKNADINKOMST 1	Slutlig inkomst på individen, klassad
SAMMANRAKNADINKOMST 2	Slutlig inkomst på individen, deciler
KÖN	1=Man, 2=Kvinna
FAMILJEINKOMST 1	Hushållsinkomst, klassad
FAMILJEINKOMST 2	Hushållsinkomst, deciler
FÖDELSEÅR	Tex 1966
ÅLDER	42
CIVILKOD1	1=Gift man, 2=Gift Kvinna, 3=Ogift man, 4=Ogift kvinna, 5=Parterskap man, 6=Parterskap kvinna



VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.

PAR AB | 117 90 Stockholm | www.par.se | info@par.se

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

Standardblock 2 – Fastighetsdata

VARIABEL	FÖRKLARING
PARAPLY_ID	Länk till fastigheter och Bric koder
BOSTADSTYP	0=uppgift saknas, 1=Lantbruk,2=Småhus, 3=Hyreshus, 4=Industri, 5=Ägarlägenheter, 6=Täkter, 7=Elproduktion och 8=Special
BOSTADSRÄTT	0=uppgift saknas och 1=fastigheten ägs av en bostadsrättsförening

Block 1 – Telefonabonnemang samt TM- och eller DM-nix

VARIABEL	FÖRKLARING
UNIVERS_ID	Länkid
POSTNR	Abonnemangets postnummer
NIX TM	0=nej, 1=ja Innebär att telefonnr är spärrat i NIX TM
NIX DM	0=nej, 1=ja Innebär att personen är spärrad i NIX DM
Antal Abonnemang Fasta	
Antal Abonnemang Mobila	
Antal Abonnemang Totalt	

Obs, block 1 innehåller alla personer i Kuben som har DM eller TM Nix även de som inte har telefon!

Block 2 – Fördjupat innehåll om information inkomster och fastighetsvärden

VARIABEL	FÖRKLARING
UNIVERS_ID	Länkid
ANTALFASTIGHETER	Antal fastigheter eller tomter som personen äger eller deläger
ANTALHELARSBOSTAD	Antal fastigheter som personen äger eller deläger där man bor året om
ANTALFRITIDSHUS	Antal fritidshus som personer ägern eller deläger
ANTALÖVRIGA	Antal övriga, dvs tomter som personer äger eller deläger
ANTALBYGG	Antal byggnader som personer äger eller deläger
ANTALMARK	Antal tomter totalt som personer äger eller deläger
TOTVARDEHELARSBOSTAD	Totalt taxeringsvärde av helårsbostad
TOTVARDEFRITIDSHUS	Totalt taxeringsvärde av fritidshus
TOTVARDEÖVRIGA	Totalt taxeringsvärde övrigt tex tomter
TOTVARDEBYGG	Totalt taxeringsvärde byggnader, dvs både helårsbosta och fritidshus
TOTVARDEMARK	Totalt taxeringsvärde för all mark, dvs både för helårs bostad och fritidshus
AGDDELVARDEHELARSBOSTAD	Taxeringvärde på ägd del av helårsbostad

VARIABEL	FÖRKLARING
AGDDELVARDEFRITIDSHUS	Taxeringsvärde på ägd del av samtliga fritidshus
AGDDELVARDEOVRIGA	Taxeringsvärde på övriga ägda tomter
AGDDELVARDEBYGG	Taxeringsvärde på ägd del av samtliga byggnader
AGDDELVARDEMARK	Taxeringsvärde på ägd del av samtlig mark
TAXERINGAR	Året som taxeringsuppgiften avser
TAXERADFÖRVARVSINKOMST 1	Summan av inkomst av tjänst och näringsverksamhet - allmänna avdrag, klassad
TAXERADFÖRVARVSINKOMST 2	Summan av inkomst av tjänst och näringsverksamhet - allmänna avdrag, deciler
INKOMSTTJANST 1	Sammanräknad inkomst av tjänst, dvs en eller flera anställningar, klassad
INKOMSTTJANST 2	Sammanräknad inkomst av tjänst, dvs en eller flera anställningar, deciler
INKOMSTNARINGSVAKTIV	Inkomst från Enskild firma (+30%)
INKOMSTNARINGSVPASSIV	Inkomst från Enskild firma el HB/KB < 30%
OVERSKOTTKAPITAL	Inkoms av kapital tex aktier
UNDERSKOTTKAPITAL	Tex ränteutgifter
ALLMANNAAVDRAG	Avdrag som vid inkomstbeskattningen får göras från den skattskyldiges sammanräknade förvärvsinkomst (av tjänst och näringsverksamhet)
SLUTLIGSKATT	Slutlig skatt i form av både statlig och kommunal inkomst skatt
BETALNINGSFÖRMÅGA	1=Sämre, 2=Bra, 3=Mycket bra och 0=Uppgift saknas

Block 3 – BRIC variabler

VARIABEL	FÖRKLARING
PARAPLY_ID	Länk till standardblock
KÖPKRAFT	0=uppgift saknas, 1=hög, 2=medelhög, 3=medellåg och 4=låg
LIVSFAS	0=uppgift saknas, 1=preetablerade, 2=familjer med små barn, 3=Familjer med äldre barn, 4=Vuxna utan barn, 5=Seniorer och 6=Mix
URBANISERING	0=uppgift saknas, 1=huvudstad, 2=Storstad, 3=Stad, 4=Tät ort och 5=Landsbygd
BOENDEFORM	0=uppgift saknas, 1=Småhus, 2=Bostadsrätt, 3=Hyresrätt och 4=Mix
UTBILDNING	0=uppgift saknas, 1=Långakademisk, 2=Kort akademisk, 3=Gymnasial och 4=Mix & Övriga utbildningar

PAR PÅ 30 SEKUNDER Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubbelletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.

PAR AB | 117 90 Stockholm | www.par.se | info@par.se

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50