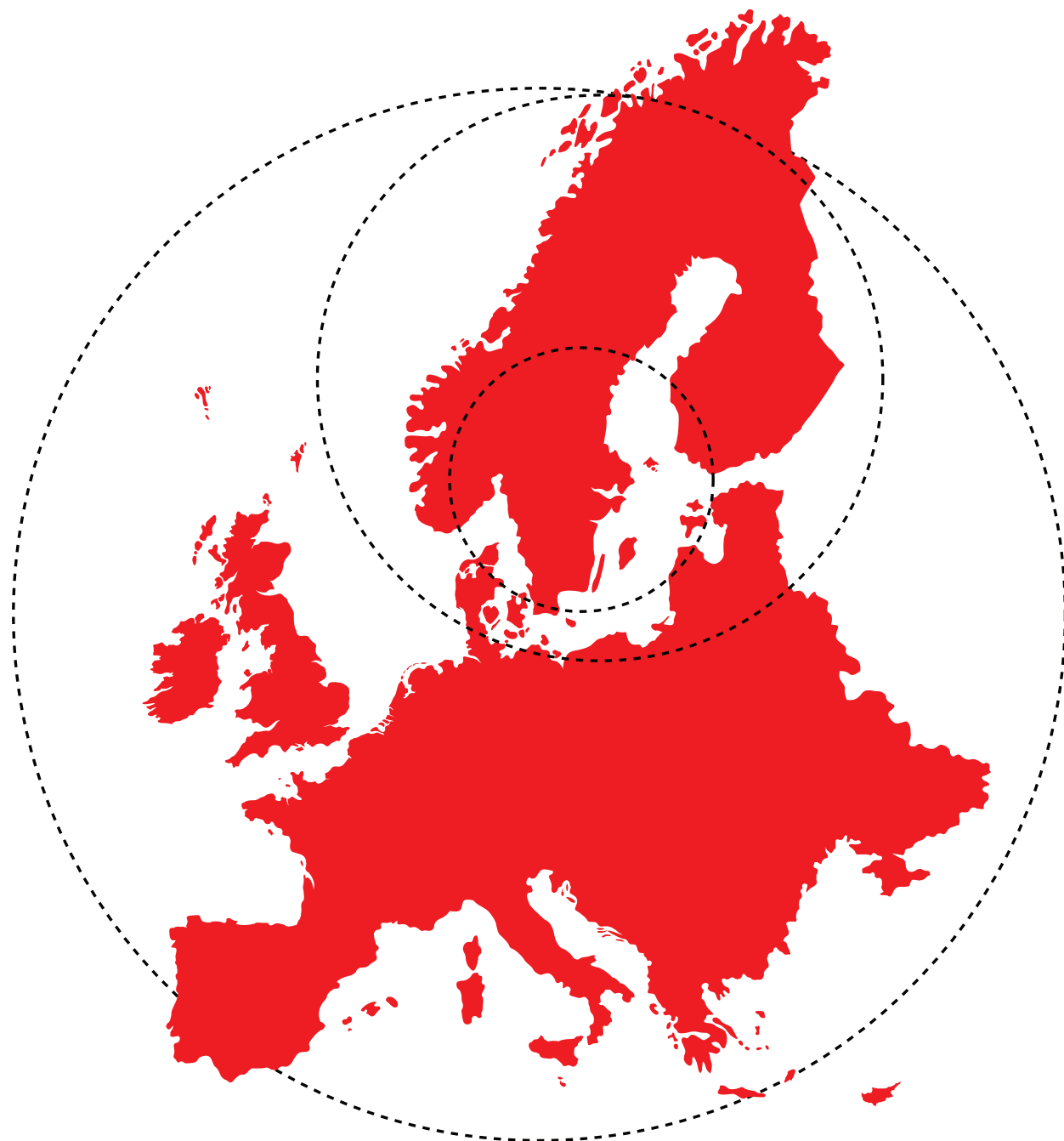


Att marknadsföra sig via mobilen framstår som allt mer kostnadseffektivt och fungerar som en effektiv kanal för att skapa interaktivitet med kundgrupperna. Uppskattningsvis 1,2 miljoner svenskar går någon gång online med mobiltelefonen. 500 000 gör det åtminstone någon gång i veckan och 150 000 gör det dagligen. (Sveriges Annonsörer 2009)

# PAR.MOBIL MARKNADSFÖRING

## BEARBETNINGSSTÖD



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

# PAR.MOBIL MARKNADSFÖRING

Teoretiskt sett kan få kanaler överträffa mobilen som reklamkanal. Mobiltelefonanvändaren är i stort sett alltid nåbar, den möjliggör en direkt interaktion och kan användas som betalningskanal. Mobilen är också en väldigt brusfri kanal. Skickar du ett SMS kan du förvänta dig att upp till 98% av mottagarna kommer att läsa det. Detta skapar extremt goda förutsättningar för att effekten av en mobilkampanj ska bli gynnsam. Många företag som redan har kommit igång med sin mobilmarknadsföring får exceptionellt bra resultat på sina kampanjer.

Ett råd till dig som marknadsförare är att börja testa och samla praktiska kunskaper för att vara väl förberedd nu när den mobila kanalen tar fart.

## SMS PULL

Öka effekten av dina kampanjer samt bygg upp en mobilnummerdatabas genom att använda SMS som svarskanal. I din kampanj (t ex trycksak, DR, annons, stortavla, TV-reklam) ger du målgruppen en möjlighet att svara genom att SMS:a ett särskilt ord till ett kortnummer, t ex "ja tack" till 72401. Det kan handla om direkta beställningar eller att man får tillbaks en rabattkod, ringsignal eller dylikt. SMS går även bra att använda som direkt betalningskanal.

När en person svarar via SMS kan PAR identifiera personen genom ett uppslag på mobilnumret. På så sätt bygger du upp en CRM-databas från början med kompletta uppgifter om de som svarar på din kampanj. Vi kan även automatgenerera ett svars-SMS med abonnentens uppgifter. Om uppgifterna behöver ändras klickar mottagaren på en länk i SMS:et och kan direkt uppdatera sina uppgifter i ett förfyllt formulär.

Genom att säkerställa och komplettera informationen om de som svarar på din kampanj får du möjlighet att jobba smart med segmenteringar och riktade budskap. Detta kommer sannolikt att öka effekten av dina framtida kampanjer. Du väljer själv vilken information du vill ha om de som svarar, PAR kan klä på med en mängd information om t ex ålder, kön, civilstånd, boendetyper, inkomst med mera.

## Fördelar med SMS Pull

- Du erbjuder en snabb och enkel svarskanal vilket kan öka effekten av din kampanj
- Du bygger upp en CRM-databas med mobilnummer och kan nå ut till dessa personer via mobilen i fortsättningen
- Du kan förflytta användaren mellan olika kanaler t ex från DR till SMS till butik
- Du möjliggör en direkt kundinteraktion där beställning kan läggas och direkt betalning är möjlig

## SMS PUSH

### Kundkampanjer

Kom snabbt igång med din mobilmarknadsföring genom att berika din kunddatabas med mobilnummer från PAR. Vi hjälper dig sedan att kommunicera med dina kunder via mobilen. Du kan även komplettera med ytterligare information för att kunna jobba riktat och segmenterat i din mobilmarknadsföring.

### Prospektkampanjer

Via partners har vi tillåtelse att sända SMS till 600 000 konsumenter i Sverige som har gett sitt samtycke till mobilreklam. Du kan selektera på ålder, kön, geografi och intresse.

---

**PAR PÅ 30 SEKUNDER** Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubbelletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50