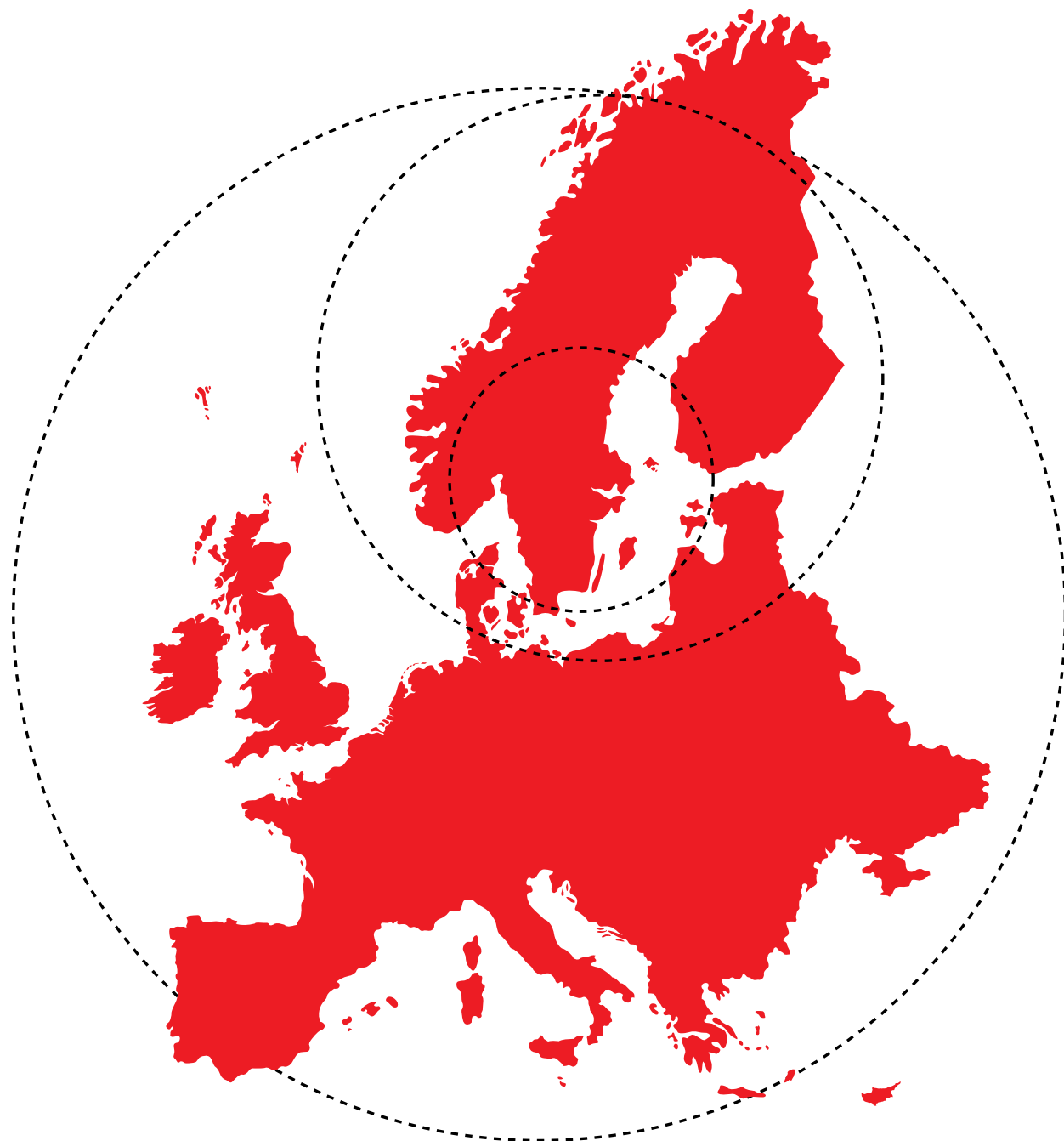


Gör det enkelt för dig! Låt oss ta hand om din kampanjuppföljning PAR har system och säkra rutiner för att enkelt och snabbt ta hand om dina svarskuponger. Vi ser till att dina nya kunder får det som du har utlovat i kampanjen. Du kan glömma alla problem och istället koncentrera dig på att ta kontakt med de nya kunderna.

# PAR.KAMPAJUPPFÖLJNING

## BEARBETNINGSSTÖD



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

# PAR.KAMPANJUPPFÖLJNING

Vi ser till att dina DR-kampanjer blir producerade på ett optimalt sätt hela vägen fram till mottagarna. Rådfråga oss gärna redan på idéstadiet så slipper du problem i produktionen.

## SNABB, SÄKER OCH EFFEKTIV HANTERING AV DINA SVARSKUPONGER

Låt inte en lyckad kampanj rinna ut i sanden för att ingen har tid eller ork att ta hand om svarskupongerna. Vi skraddarsyr uppföljningen efter dina behov och önskemål. Med hjälp av säkra rutiner, snabb registrering, specialutvecklade dataprogram, distributionskapacitet och vid behov även telemarketing, talsvar och faxback, ser vi till att dina nya kunder får den uppmärksamhet de förväntar sig. En nöjd kund handlar mer!

## DET BÖRJAR VID KAMPANJPLANERINGEN

Förutsättningen för en snabb och säker kuponghantering är att man tidigt planerar för den. Kampanjregistret sparas och svarsdelen kodas och referensnummersätts alternativt printas med streckkod.

## HUR SKALL DINA NYA KUNDER FÖLJAS UPP?

Vi har inga begränsningar utan skraddarsyr efter dina önskemål och behov. Tillsammans går vi igenom kampanjen och lägger upp de erforderliga bearbetningsprogrammen. Ett program kan bestå av ett eller flera delsteg.

## MATCHNING MOT KAMPANJREGISTRET

Våra speciellt utvecklade datasystem placerar kunderna i rätt uppföljningsprogram. Från systemet får vi de nödvändiga handlingar som krävs för att fullfölja uppföljningen. Uppföljningslistor, adresskort, telefonkort, packinstruktioner mm printas ut. Vi skapar också en datafil med all information för ditt fulfilmentsystem och din marknadsdatabas. Distribution Våra samarbetspartners har stor kapacitet för såväl maskinell som manuell packning. Vi ser till att dina kunder får vad du har lovat av premier, varuprover, informationsfoldrar, uppföljningsbrev osv. Försändelserna lämnar vi direkt till Posten/CityMail. När kampanjen är klar får du en lagerstatistik.

## RESULTATET

Kampanjresultatet presenterar vi i överskådliga rapporter.

## MISSA INTE TILLFÄLLET ATT LÄRA DIG MER OM DIN MARKNAD

Med en noggrann planering av uppföljningen kan du lära dig mycket om hur du skall förbättra och effektivisera dina DR-kampanjer.

Läs mer om faktainsamling, adresskällor, underhåll, urvalstekniker, direkta media, grafiska tjänster, konsulttjänster, administrativ service, webbtjänster och nya möjligheter på [www.par.se](http://www.par.se)

---

**PAR PÅ 30 SEKUNDER** Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50