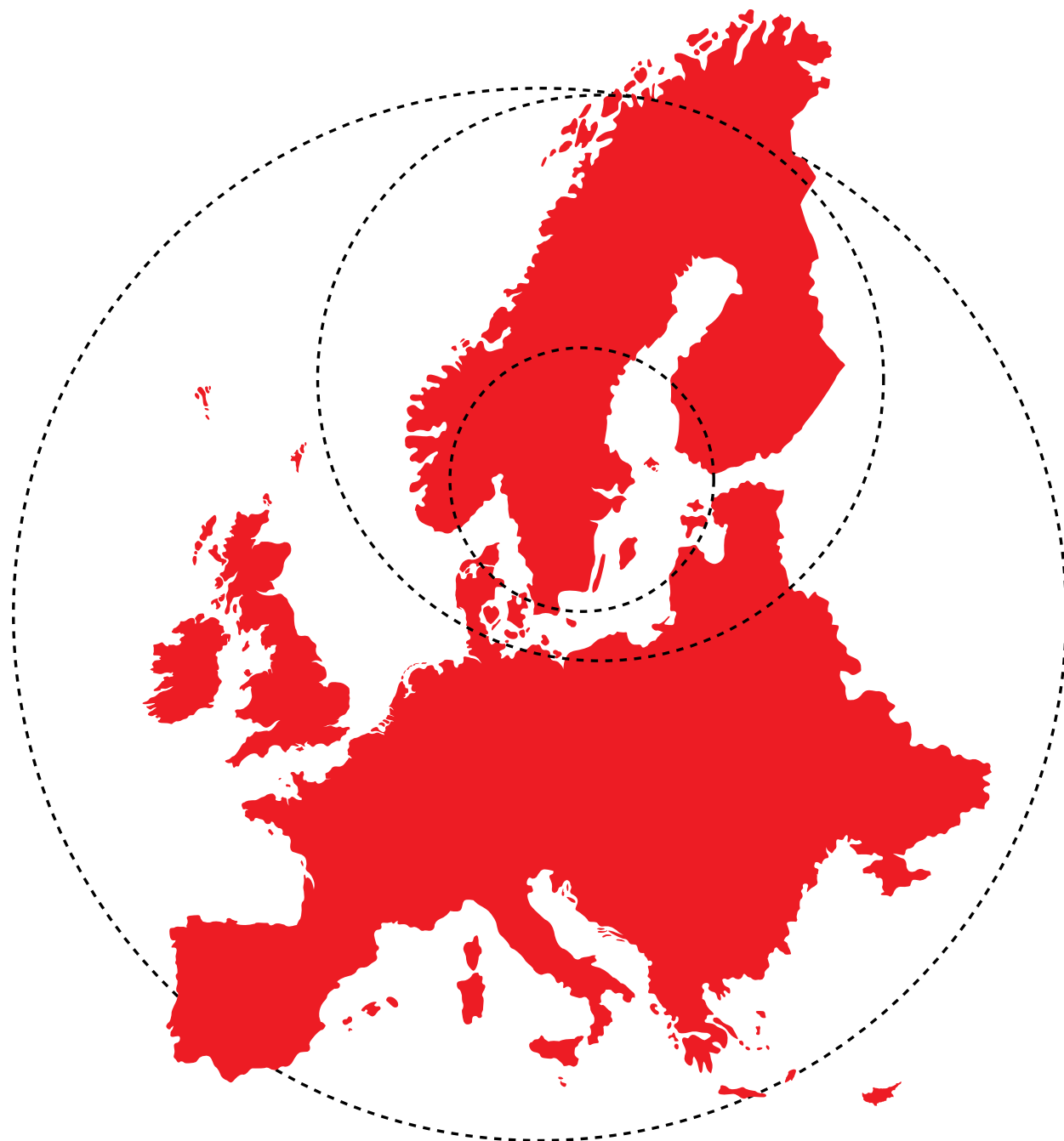


Det finns flera bra register när du vill kommunicera direkt med konsumenterna. Våra konsumentregister Postiad och SPAR ger dig möjlighet att nå precis de personer du vill. Du kan selektera fram din målgrupp antingen från enstaka intressen eller från kombinationer av intressen och slumpmässigt urval till kön, ålder, bostadsort m.m.

# PAR.B2C.SPAR

## ADRESSER & MÅLGRUPPER



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

# PAR.B2C.SPÅR

## PRIVATADRESSER SPÅR

SPÅR-registret innehåller alla folkbokförda personer i Sverige över 16 år. Genom att selektera på t.ex. kön, ålder, inkomst, geografi, civilstånd och antal barn kan du enkelt hitta just de personer som motsvarar din målgrupp.

Vi kan även ta ut adresser till personer då någon av variablerna förändras, när barn föds och personer flyttar m.m.

Vid adressuttag från SPÅR sköter vi matchningar när du t.ex. vill ta bort dubletter eller exkludera adressposter mot ditt eget kundregister.

## SPARA PENGAR PÅ ATT HÅLLA DITT KUND-REGISTER UPPDATERAT

Ständigt sker förändringar som påverkar ditt kundregister. Genom att göra kontinuerliga uppdateringar av ditt kundregister mot SPÅR kan du tjäna stora pengar.

Visste du t.ex. att över 4.000 personer byter bostadsadress per dygn. Sammantaget är förmodligen över 30 % av ditt register inaktuellt om du inte gjort uppdateringar under ett år. Och varje gång du gör utskick på ditt kundregister så förlorar du pengar genom att försändelser inte når mottagaren och respons uteblir.

## GENOM ANALYSEN LÄR DU DIG MER OM DINA NUVARANDE KUNDER. OCH BLIVANDE.

Vi hjälper dig att analysera din marknad eller kundregister med hjälp av variabler i SPÅR. Vet du hur stor potential din marknad och dina olika målgrupper har? Analysen ger dig svar på hur dina kunder ser ut och var du finner nya. Det finns en rad olika analyser för att anpassa användningen till den fas av marknadsföringsarbetet du befinner dig i.

## SELEKTERINGSMÖJLIGHETER

- Namn och adress.
- Geografi (postnr, län, kommun, församling).
- Kön.
- Ålder.
- Civilstånd.
- Barn (ålder, kön, antal).
- Inkomst (egen, kvartil och hushållets).
- Förmögenhet.
- Innehav av villa/fritidshus.
- Livsstilar.
- Slumpmässiga urval och antalsberäkningar.

## TJÄNSTER KOPPLADE TILL SPÅR

- Målgruppsurval/adressuttag.
- Kriteriebevakning.
- Personnummersättning.
- Uppdatering.
- Förändringsavisering.
- Analyser.

## VÄLJ HUR DU VILL HA DINA ADRESSER

Du bestämmer själv hur du vill ha dina adresser och på vilket media. Etiketter, listor eller olika filformat.

---

**PAR PÅ 30 SEKUNDER** Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



**VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.**

PAR AB | 117 90 Stockholm | [www.par.se](http://www.par.se) | [info@par.se](mailto:info@par.se)

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50