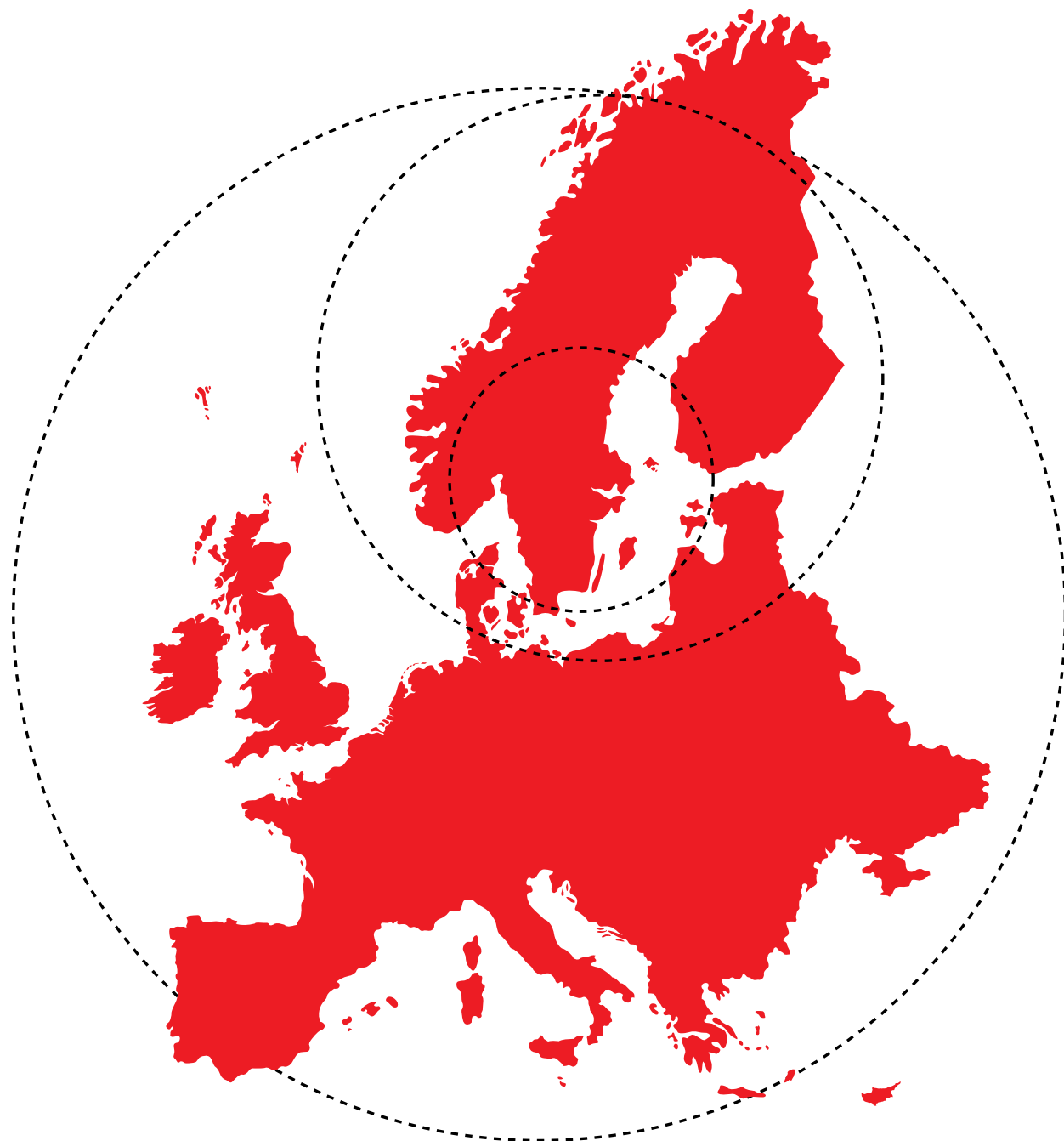


Fastighetsselektorat förser dig med adresser till olika fastighetstyper och är en selekteringstjänst i ett samarbete mellan PAR och Posten.

PAR.B2C.FASTIGHETSSELEKTERAT

ADRESSER & MÅLGRUPPER



VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.

PAR AB | 117 90 Stockholm | www.par.se | info@par.se

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50

PAR.B2C.FASTIGHETSSELEKTERAT

Fastighetsselekerat är en selekteringstjänst i ett samarbete mellan PAR och Posten. I tjänsten ingår adress, porto och distribution. Med hjälp av tjänsten Fastighetsselekerat hittar du enkelt din målgrupp till en lägre kostnad.

Grunden till tjänsten är en databas där man kan göra selekteringar på fyra olika fastighetstyper samt ex.vis geografiskt område, hushållstyp, inkomst, bilinnehav, detaljerade villavariabler, och ett antal mjuka variabler för att hitta sin målgrupp.

Resultatet man får fram är en form av halvadressering, en allmänt hållen adress, t.ex. "Till de boende på Götgatan 15 A".

BESKRIVNING

Fastighetsselekerat vänder sig till företagskunder. Fastighetsselekerat innebär att försändelser distribueras till hushåll i en viss portouppgång eller villa. Fastighetsselekerat är avsett för kommersiell reklam och delas inte ut till hushåll som undanbett sig reklam.

Du har säkert en klar bild över dina konsumenter. Med fastighetsselekerad reklam kan du förvandla dem från presumtiva kunder till nya kunder och sedan trogna köpare. Du kan skicka alltifrån vassa säljbrev till läsvärda magasin.

Alla försändelser ska ha samma mått, vikt och format. Minsta mått 90 mm x 140 mm, vikt högst 250 gram. Största mått 235 mm x 350 mm x 20 mm, vikt högst 250 gram.

Utdelning sker helgfri måndag-fredag inom tre vardagar efter inlämningsdagen. Villahushåll uppfyller alltid målgruppens kriterier. För flerfamiljshus väljer man hur stor andel av hushållen som ska uppfylla kriterierna. Databasen varifrån uppgifterna hämtas innehåller enbart uppgifter om hushållen på en viss adress. Det är därför inget personregister.

FLYTTAT TILL VILLA

Nu kan du nå "Nyligen flyttat till villa" genom direkturval i tjänsten. En nyinflyttning har skett till villan. Dock ej detsamma som ny lagfart.

Försändelserna ska på övre delen tydligt märkas med texten " F " eller använda grafisk logotype, som vi tillhandahåller. Inget krav på adresskälla. Bilagor är inte tillåtna.

TRYCK, PRINT, EFTERBEHANDLING, UPPFÖLJNING.

Vi åtar oss även att skapa hela kampanjer, från idé till tryck, print, efterbehandling och utskick. Vi kan även analysera utskicket eller kundregistret m.m.

PAR PÅ 30 SEKUNDER Vår syn på information är i grunden mycket enkel. För att göra nytta ska all information vara korrekt, komplett och fri från dubbelletter. Den ska alltid vara kvalitetssäkrad och tillgänglig för uppdatering och komplettering. Den ska enkelt och snabbt ge en korrekt bild av din verklighet, och därför ska våra databaser kunna kopplas ihop med dina CRM- och affärssystem. Först då kan information göra verklig nytta för din marknadsföring, planering och säljstyrning så att du kan sälja mer och göra bättre affärer. Så enkelt är det, tycker vi.



VI HJÄLPER DIG BEHÅLLA, UTVECKLA OCH SKAFFA NYA KUNDER.

PAR AB | 117 90 Stockholm | www.par.se | info@par.se

Stockholm 08-775 36 00 | Göteborg 031-10 53 00 | Malmö 040-10 77 20 | Örebro 019-21 70 40 | Östersund 063-55 64 50